

**L'entête corporatif de
votre courriel va ici**

(250 x 1000 px)



**Le texte sur mesure de
votre courriel va ici**

(ou utiliser le modèle
déjà prêt de courriel
ci-dessous)

Bonjour Lisa,

Cette année, un sentiment profond est au cœur de notre campagne : « J'appartiens à ce village. » Ce thème veut honorer les communautés uniques auxquelles nous appartenons et qui sont constituées de notre famille immédiate, de notre parenté, ainsi que de nos amis. Plusieurs parmi eux sont des personnes aux prises avec une maladie chronique ou une maladie grave, et qui bénéficient souvent de l'apport direct de l'un ou l'autre de nos 17 organismes de bienfaisance membres.

Se rallier tous ensemble pour cette cause nous rappelle l'importance profonde de nos efforts. Nous n'amassons pas seulement des fonds, mais nous reflétons aussi le message essentiel à véhiculer au quotidien - créer un Canada en meilleure santé. Cette campagne se veut le reflet de notre engagement, et de tous ces « villages » auxquels nous appartenons et qui nous offrent leur soutien et leur résilience. Ensemble, nous faisons une différence.

Merci de faire un don en toute confiance sur la plateforme La philanthropie au travail, sachant que votre contribution sera utile, sécurisée, et privée. Merci de vous connecter sur la plateforme en cliquant sur le lien ci-dessous et soutenir la/les charité(s) de votre choix.

Votre don est d'une énorme valeur, que vous l'ayez fait pour investir dans la recherche novatrice, pour soutenir des programmes et des services ou pour améliorer la qualité de vie des parents et des amis qui vous entourent. Votre générosité est profondément appréciée.

Vous pouvez accéder à votre page personnalisée et sécurisée en cliquant [ici](#).

Veillez noter que nous vous avons créé un lien, un identifiant et un mot de passe de d'utilisateur unique, pour que vous puissiez faire votre don facilement. Merci de ne pas partager ce message avec d'autres employés ou donateurs.

Merci,

PartenaireSanté

GABARITS DE COURRIEL

Courriel 1: Lancement de la campagne

Objet : Aujourd'hui, c'est le grand jour, <fnom>!

Bonjour [équipe/collègues],

Nous sommes très heureux de lancer notre campagne de dons en milieu de travail, [insérer le nom de la campagne], qui nous permettra d'appuyer PartenaireSanté, une coalition de [17 organismes de bienfaisance nationaux dans le domaine de la santé](#), ainsi que [insérer le nom d'autres organismes de bienfaisance, LE CAS ÉCHÉANT] - qui se consacrent à apporter un soutien aux personnes qui en ont le plus besoin au [Canada/Québec]. C'est aussi l'occasion de nous regrouper afin de redonner à des causes qui comptent vraiment pour notre équipe.

Peu importe le montant des dons, chacun est en mesure d'avoir un impact significatif dans la vie d'une personne. En redonnant à autrui, nous investissons dans le bien-être de notre communauté et faisons en sorte que ces organismes puissent poursuivre leur travail essentiel.

Pour simplifier les dons, nous proposons à notre équipe plusieurs façons d'avoir un impact sur notre [page de collecte de fonds \[INSÉRER LE LIEN\]](#) :

- 1. Déduction à la source**
- 2. Don unique**
- 3. Don mensuel**
- 4. Don de jours de vacances**

LE CAS ÉCHÉANT : Chaque petit geste compte pour atteindre notre objectif de collecte de fonds de [insérer l'objectif de collecte de fonds (\$)] pour [insérer le nom de l'entreprise].

LE CAS ÉCHÉANT : Doublez votre impact! [Insérer le nom de l'entreprise] veut faire fructifier encore plus votre générosité. Voilà pourquoi nous allons JUMELER les montants que vous versez pour ces causes importantes.

[Veuillez suivre ce lien vers notre page de collecte de fonds pour faire un don dès aujourd'hui : \[INSÉRER LE LIEN\]](#) **Remarque : ce lien est personnel et ne doit pas être transmis à d'autres employés ou donateurs.**

Regroupons nos efforts pour appuyer les causes qui nous tiennent le plus à cœur et avoir un impact réel dans notre communauté.

[Votre nom]

[Votre titre]

Courriel 2 : Rappel à la mi-campagne

Objet : Continuons nos efforts, <fnom>!

Bonjour [équipe/collègues],

Grâce à votre générosité, nous avons beaucoup progressé dans notre campagne de dons de [insérer le nom de la campagne]. Mais ce n'est pas encore fini! Nous pouvons encore faire davantage pour nous assurer que ces organismes importants puissent poursuivre leur travail.

En continuant à faire preuve de générosité, nous pouvons aider PartenaireSanté à aider les 9 personnes sur 10 au Canada qui sont susceptibles d'être touchées par une maladie chronique ou une maladie grave au cours de leur vie. *LE CAS ÉCHÉANT* : Nous pouvons aussi aider [insérer le nom des autres organismes de bienfaisance] à fournir [des services, des programmes, des recherches, etc.] aux personnes du [Canada/Québec] qui en ont le plus besoin.

Si vous n'avez pas encore eu l'occasion de faire un don, la déduction à la source est une façon simple et pratique de contribuer, mais vous avez aussi la possibilité de faire un don unique, un don mensuel ou même de donner des jours de vacances!

Veillez suivre ce lien pour faire un don dès aujourd'hui : [INSÉRER LE LIEN] **Remarque : ce lien est personnel et ne doit pas être transmis à d'autres employés ou donateurs.**

Maintenons l'intérêt suscité et démontrons notre engagement envers les causes auxquelles nous croyons.

Merci de votre générosité soutenue!

[Votre nom]

[Votre titre]

Courriel 3 : Effort durant la dernière semaine

Objet : Encore une semaine, <fnom> - On peut réussir!

Bonjour [équipe/collègues],

Nous voici à la dernière semaine de notre campagne [Insérer le nom de la campagne], et il est encore temps d'avoir un impact important. Notre générosité envers PartenaireSanté [et (insérer le nom d'autres organismes de bienfaisance, *LE CAS ÉCHÉANT*)] a un impact réel sur la vie de nos amis, des membres de notre famille, de nos voisins et de nos collègues.

C'est notre dernière chance de nous rassembler et de redonner pour des causes qui contribuent à renforcer notre communauté. *LE CAS ÉCHÉANT* : **Je sais que nous pouvons atteindre notre objectif de campagne de XXXX \$!** Si vous n'avez pas encore eu l'occasion de faire un don, ne vous inquiétez pas, il est encore temps! Vous pouvez utiliser ce lien [INSÉRER LE LIEN] jusqu'à [insérer la date et l'heure de clôture des dons]. **Remarque : ce lien est personnel et ne doit pas être transmis à d'autres employés ou donateurs.**

N'oubliez pas que vous pouvez contribuer de plusieurs façons : déduction à la source, don unique, don mensuel ou don de jours de vacances. Chaque contribution, peu importe son importance, s'additionne et contribue au travail essentiel de ces organismes.

Quand on vous demande ce que vous avez fait au travail aujourd'hui, dites que vous avez **changé une vie. Donnez dès aujourd'hui.** [INSÉRER LE LIEN]

Regroupons nos efforts durant ces derniers jours pour terminer en beauté.

Merci pour tout ce que vous faites!

[Votre nom]

[Votre titre]

Courriel 4 : Conclusion de la campagne et remerciements

Objet : <fnom>, c'est incroyable!

Bonjour [équipe/collègues],

Alors que notre campagne [Insérer le nom de la campagne] tire à sa fin, je tiens à vous remercier personnellement pour votre générosité et votre dévouement. **Ensemble, nous**

avons recueilli XXXX \$ en appui à PartenaireSanté [et (insérer le nom d'autres organismes de bienfaisance, *LE CAS ÉCHÉANT*)].

PartenaireSanté vous a demandé de bien vouloir prendre quelques minutes pour répondre à son sondage concernant votre expérience de participer à une campagne de financement en milieu de travail.

Bouton lien vers le sondage

Merci encore de votre générosité remarquable. En donnant tous ensemble, nous avons fait une réelle différence dans notre communauté en appuyant les causes qui comptent le plus pour notre équipe.

[Votre nom]

[Votre titre]