

# Dons corporatifs

un travail qui inspire

Le terme **don corporatif** (don d'entreprise) désigne toute contribution financière versée par une entreprise à un organisme de bienfaisance enregistré. Puisque 84 % des donateurs de PartenaireSanté affirment qu'ils sont plus susceptibles de donner si une contrepartie est offerte, les dons corporatifs sont souvent structurés comme des programmes de jumelage dans le but d'encourager les dons des employés.

## Un Canada en meilleure santé, ça commence au travail.

Lieux de travail. Organismes de bienfaisance en santé. Patients et familles qu'ils soutiennent. PartenaireSanté relie, dirige et inspire ces groupes à travailler ensemble en harmonie vers un objectif commun — améliorer la vie des personnes atteintes d'une maladie grave.

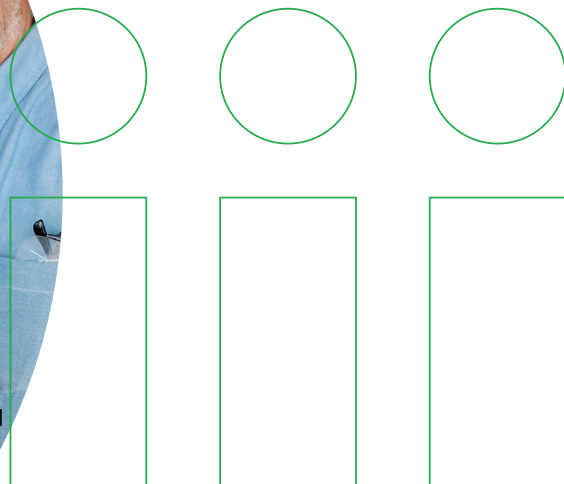
Nous enrichissons les cultures de travail en leur donnant un objectif, permettons aux organismes de bienfaisance en santé d'obtenir des dons indispensables, et invitons les patients et leurs proches à se joindre à notre entreprise.

Nous faisons tout cela pour la mise en œuvre de notre raison d'être : assurer que chaque personne vivant au Canada puisse recevoir le soutien en santé qu'elle mérite.

## Saviez-vous que...?

- En 2023, **95 %** des donateurs de PartenaireSanté ont déclaré qu'il était important pour eux que l'entreprise pour laquelle ils travaillent contribue à sa communauté.
- **1 donateur sur 3** indique qu'il ferait un don plus important si un jumelage était appliqué à son don. (<https://doublethedonation.com/matching-gift-statistics/>)
- **86 %** des jeunes employés sacrifieraient titre et salaire pour travailler dans un endroit qui correspond plus à leurs valeurs (Corporate Giving in Canada; Trends and best Practices. 2021, Imagine Canada.)
- Les milléniaux sont **5,3 fois** plus susceptibles de rester à leur emploi lorsqu'ils se sentent connectés avec les objectifs de leur employeur (Corporate Giving in Canada; Trends and best Practices. 2021, Imagine Canada.)
- **75 %** des entreprises conviennent que l'engagement des employés dans des initiatives philanthropiques est important pour leur stratégie d'affaires. Environ **65 %** des entreprises du Fortune 500 proposent ce type de programmes.

Lorsque votre organisation fait preuve de générosité en faisant un don corporatif, le message aux employés et à la communauté est clair. L'alignement des valeurs de l'entreprise et de ses actions présente des avantages avérés : cela stimule l'engagement et la rétention des employés et améliore la réputation en matière de responsabilité sociale de l'entreprise.



## Options de contribution flexibles

Choisissez la formule de don corporatif qui correspond à votre budget et qui soutient vos objectifs :



*Les dons corporatifs sont souvent déductibles d'impôt et offrent des avantages fiscaux à votre organisation tout en soutenant une bonne cause.*

**En fin de compte, lorsque vous soutenez PartenaireSanté, vous soutenez les 9 employés sur 10 (90 %) qui sont susceptibles d'être touchés par le large éventail de problèmes de santé que représente notre coalition de 17 organismes de bienfaisance du secteur de la santé.**

**Aujourd'hui plus que jamais, nos populations ont besoin des organismes de bienfaisance du secteur de la santé; les organismes de bienfaisance du secteur de la santé ont besoin de nous; et nous avons besoin de vous.**

**Ensemble, soyons inspirés au travail!**