

**HEALTHPARTNERS CANADA
FINANCIAL STATEMENTS
JULY 31, 2015**

**PARTENAIRESANTÉ CANADA
ÉTATS FINANCIERS
31 JUILLET 2015**

Independent Auditors' Report	2 - 3	Rapport de l'auditeur indépendant
Financial Statements		États financiers
Operations	4	Résultats
Changes in Fund Balances	5	Évolution des soldes de fonds
Cash Flows	6	Flux de trésorerie
Financial Position	7	Situation financière
Notes to Financial Statements	8 - 12	Notes complémentaires
Schedules	13 - 15	Annexes



Raymond Chabot Grant Thornton

Raymond Chabot Grant Thornton LLP

2505 St-Laurent Blvd.
Ottawa, Ontario K1H 1E4

Telephone: 613-236-2211

Fax: 613-236-6104

www.rcgt.com

Independent Auditors' Report

To the Members of HealthPartners Canada

We have audited the accompanying financial statements of HealthPartners Canada, which comprise the statement of financial position as at July 31, 2015 and the statement of operations, statement of changes in fund balances and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of HealthPartners Canada as at July 31, 2015 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations.

Raymond Chabot Grant Thornton LLP

Chartered Accountants,
Licensed Public Accountants

Ottawa, Canada
January 12, 2016



Raymond Chabot Grant Thornton

Raymond Chabot Grant Thornton
S.E.N.C.R.L.

2505, boul. St-Laurent
Ottawa (Ontario) K1H 1E4

Téléphone : 613 236-2211
Télécopieur : 613 236-6104
www.rcgt.com

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de PartenaireSanté Canada

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de PartenaireSanté Canada, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 juillet 2015 et les états des résultats, de l'évolution des soldes de fonds et des flux de trésorerie pour l'exercice terminée à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de PartenaireSanté Canada au 31 juillet 2015 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminée à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.

Comptables agréés
Experts-comptables autorisés

Ottawa, Canada
le 12 janvier 2016

**HEALTHPARTNERS CANADA
OPERATIONS**
Year ended July 31, 2015

**PARTENAIRESANTÉ CANADA
RÉSULTATS**
pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	2015	2014	
	\$	\$	
REVENUE			PRODUITS
National public sector campaigns (Schedule A)	10,012,041	11,283,562	Campagnes nationales du secteur public (Annexe A)
National private sector campaigns (Schedule A)	246,503	125,918	Campagnes nationales du secteur privé (Annexe A)
Quebec public sector campaigns (Schedule A)	2,369,277	2,266,785	Campagnes du Québec du secteur public (Annexe A)
Quebec private sector campaigns (Schedule A)	370,035	371,928	Campagnes du Québec du secteur privé (Annexe A)
	<u>12,997,856</u>	<u>14,048,193</u>	
Pledge loss expenses	(584,983)	(747,327)	Dépenses de dons non honorés
	<u>12,412,873</u>	<u>13,300,865</u>	
Interest and other	7,434	9,567	Intérêts et autres
	<u>12,420,307</u>	<u>13,310,433</u>	
EXPENSES			CHARGES
National Operations (Schedule B)	2,165,747	1,978,056	Frais d'exploitation nationaux (Annexe B)
Campaign management fees (Note 7)	949,180	962,201	Campagne de la Région de la Capitale
Quebec Operations (Schedule C)	377,971	351,777	Frais de gestion de campagne (note 7)
Distribution of funds - National	6,551,363	7,243,142	Frais d'exploitation, Québec (Annexe C)
Distribution of funds - Quebec Division (Schedule C)	2,241,843	2,346,079	Distribution de fonds - National
	<u>12,286,104</u>	<u>12,881,255</u>	Distribution de fonds - Division du Québec (Annexe C)
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES	<u>134,203</u>	<u>429,178</u>	EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES

The accompanying notes and schedules are an integral part of the financial statements.

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

HEALTHPARTNERS CANADA
CHANGES IN FUND BALANCES

Year ended July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
ÉVOLUTION DES SOLDES DE FONDS

pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	Unrestricted fund balances	Invested in capital assets	Appropriated fund balances Quebec Division	Appropriated fund balances for contingency	Total		
	Soldes de fonds non affectés	Investis en immobilisations	Soldes de fonds affectés division du Québec	Soldes de fonds affectés aux fins de prévoyance	2015	2014	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Balance, beginning of year	683,264	105,169	488,416	1,283,453	2,560,302	2,131,124	Solde redressé
Excess (deficiency) of revenue over expenses	165,264	(31,060)			134,203	429,178	Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges
Acquisition of capital assets	(120,318)	120,318					Acquisition d'immobilisations
Internally imposed appropriation	(57,096)			57,096			Affectation d'origine interne
Balance, end of year	<u>671,114</u>	<u>194,427</u>	<u>488,416</u>	<u>1,340,549</u>	<u>2,694,505</u>	<u>2,560,302</u>	Solde à la fin

The accompanying notes and schedules are an integral part of the financial statements.

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

HEALTHPARTNERS CANADA
CASH FLOWS
Year ended July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
FLUX DE TRÉSORERIE
pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	2015	2014	
	\$	\$	
OPERATING ACTIVITIES			ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT
Excess of revenues over expenses	134,203	429,178	Excédent des produits par rapport aux charges
Non-cash items			Éléments sans incidence sur l'encaisse
Amortization of capital assets	31,060	25,426	Amortissement des immobilisations
Net changes in non-cash working capital items			Variations nette des éléments du fonds de roulement
Accounts and pledges receivable	439,115	(45,280)	Débiteurs et promesses de dons à recevoir
			Division du Québec - Débiteurs et promesses de dons à recevoir
Quebec division - Accounts and pledges receivable	129,773	(13,634)	Frais payés d'avance
Prepaid expenses	(10,463)	5,981	Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement
Trade payables and other operating liabilities	(12,600)	(88,831)	Fonds des campagnes à distribuer
Campaign funds to be distributed	(370,665)	731,318	Fonds des campagnes à distribuer - Québec
Campaign funds to be distributed - Quebec	55,722	9,953	Dons désignés reportés de campagnes
Deferred designated campaign donations	(489,053)	(538,521)	Dons désignés reportés de campagnes - Québec
Deferred designated campaign donations - Quebec	(118,209)	(619)	
Cash flows from operating activities	<u>(211,117)</u>	<u>514,971</u>	Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation
FINANCING ACTIVITIES			ACTIVITÉS DE FINANCEMENT
Acquisition of capital assets and cash flows from financing activities	<u>(120,318)</u>	<u>(48,989)</u>	Acquisitions d'immobilisations et flux de trésorerie liés aux activités de financement
Net increase (decrease) in cash	(331,435)	465,982	Augmentation (diminution) nette de l'encaisse
Cash, beginning of year	<u>2,538,833</u>	<u>2,072,851</u>	Encaisse au début
Cash, end of year	<u><u>2,207,398</u></u>	<u><u>2,538,833</u></u>	Encaisse à la fin

The accompanying notes and schedules are an integral part of the financial statements.

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

HEALTHPARTNERS CANADA
FINANCIAL POSITION
 July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
SITUATION FINANCIÈRE
 au 31 juillet 2015

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	
	\$	\$	
ASSETS			ACTIF
CURRENT ASSETS			ACTIF À COURT TERME
Cash	2,207,398	2,538,833	Encaisse
Accounts and pledges receivable (Note 3)	4,148,741	4,587,856	Débiteurs et promesses de dons à recevoir (note 3)
Quebec division - Accounts and pledges receivable (Note 4)	1,076,387	1,206,160	Division du Québec - Débiteurs et promesses de dons à recevoir (note 4)
Prepaid expenses	37,569	27,106	Frais payés d'avance
	<u>7,470,095</u>	<u>8,359,955</u>	
Capital assets (Note 5)	194,427	105,169	Immobilisations (note 5)
	<u>7,664,522</u>	<u>8,465,124</u>	
LIABILITIES			PASSIF
CURRENT LIABILITIES			PASSIF À COURT TERME
Trade payables and other operating liabilities	152,160	164,761	Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement
Campaign funds to be distributed	696,797	1,067,462	Fonds des campagnes à distribuer
Campaign funds to be distributed - Quebec	99,742	44,020	Fonds des campagnes à distribuer - Québec
Deferred designated campaign donations (Note 6)	3,123,513	3,612,566	Dons désignés reportés de campagnes (note 6)
Deferred designated campaign donations - Quebec (Note 6)	897,804	1,016,013	Dons désignés reportés de campagnes - Québec (note 6)
	<u>4,970,016</u>	<u>5,904,822</u>	
FUND BALANCES			SOLDES DES FONDS
Invested in capital assets	194,427	105,169	Investis en immobilisations
Appropriated Fund Balances - Quebec	488,416	488,416	Solde de fonds affectés - Québec
Appropriated Fund Balances - Contingency	1,340,549	1,283,453	Solde de fonds affectés aux fins de prévoyance
Unrestricted	671,114	683,264	Non affectés
	<u>2,694,506</u>	<u>2,560,302</u>	
	<u>7,664,522</u>	<u>8,465,124</u>	

The accompanying notes and schedules are an integral part of the financial statements.

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

ON BEHALF OF THE BOARD

AU NOM DU CONSEIL

President



Président

Chair of Finance and Audit Committee



Président du comité des finances et de l'audit

HEALTHPARTNERS CANADA
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
 July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
 au 31 juillet 2015

1. STATUS AND OBJECTIVE OF THE ORGANISATION

Healthpartners Canada (the 'Organization') is an association of national health charities, incorporated under the Canada Corporations Act, to solicit donations from employees of various corporations and of federal and provincial governments for distribution to its members. Its mission is to be a partnership of national health charities that mobilizes workplace giving directed towards the health of Canadians.

The Organization is exempt from income taxes and is a registered charity under the Canadian Income Tax Act.

2. SUMMARY OF ACCOUNTING POLICIES

Basis of presentation

The financial statements of the Organization are prepared in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations.

Accounting estimates

The preparation of financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the amounts recorded in the financial statements and notes to financial statements. These estimates are based on management's best knowledge of current events and actions that the Organization may undertake in the future. Actual results may differ from these estimates.

Revenue recognition

The Organization follows the deferral method of accounting for contributions. The designated donations are recorded as deferred designated campaign donations when they are received or are receivable. They are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. The undesignated donations are recorded as revenue when they are received or are receivable if the amount can be reasonably estimated and if collection is reasonably assured. The contributions received as endowments are recorded as a direct increase to net assets.

Interest and other income is recognized as revenue when earned.

Allowance for pledge loss

An allowance for pledge loss is recorded when the campaign revenue is recognized. This allowance is based on the Organization's historical recovery rates and management's estimate of future recoveries. The portion of the allowance linked to undesignated gifts and the recognized portion of designated gifts in the current year is recorded in the statement of operations. The remaining portion of the allowance is applied against deferred designated campaign donations until such time that these donations are recognized as revenue.

Financial assets and liabilities

Initial measurement

Upon initial measurement, the Organization's financial assets and liabilities are measured at fair value, which, in the case of financial assets or financial liabilities that will be measured subsequently at cost or amortized cost, is increased or decreased by the amount of the related financing fees and transaction costs. Transaction costs relating to financial assets and liabilities that will be measured subsequently at fair value are recognized in earnings in the year they are incurred.

1. STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

Partenairesanté Canada ('l'Organisme') est une association d'organismes nationaux de bienfaisance de la santé, constitué en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, pour solliciter des dons auprès des employés de diverses sociétés et des gouvernements fédéral et provinciaux afin de les distribuer ensuite entre ses membres. Sa mission est de former un regroupement d'organismes nationaux de la santé dans le but de recueillir les dons en milieu de travail en vue d'améliorer la santé des Canadiens.

L'Organisme n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu étant un organisme de bienfaisance reconnu en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Base de présentation

Les états financiers du Fonds sont établis selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Estimations comptables

Pour dresser des états financiers, la direction de l'Organisme doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes y afférentes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que l'Organisme pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Constatation des produits

L'Organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les dons désignés sont constatés comme dons désignés reportés de campagnes lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir. Ils sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les dons non désignés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'encaissement est raisonnablement assuré. Les apports reçus à titre de dotation sont constatés à titre d'augmentations directes des actifs nets.

Les revenus d'intérêts et autres sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont gagnés.

Provision pour dons non honorés

Une provision pour dons non honorés est comptabilisée lorsque les revenus de promesses de dons sont constatés. Cette provision est fondée sur l'historique des taux de recouvrement de l'Organisme et les estimations de la direction au sujet des collections futurs. La portion de la provision liée aux dons non désignés et la portion reconnue des dons désignés dans l'année courante est comptabilisée dans l'état des résultats. La portion restante de la provision est appliquée contre les dons désignés reportés de campagnes jusqu'au moment où ces dons seront reconnus comme revenus.

Actifs et passifs financiers

Évaluation initiale

Lors de l'évaluation initiale, les actifs et les passifs financiers de l'Organisme sont évalués à la juste valeur qui est, dans le cas des actifs financiers ou des passifs financiers qui seront évalués ultérieurement au coût ou au coût après amortissement, majorée ou diminuée du montant des commissions et des coûts de transaction afférents. Les coûts de transaction relatifs aux actifs et aux passifs financiers qui seront évalués ultérieurement à la juste valeur sont comptabilisés aux résultats au cours de l'exercice où ils sont engagés.

HEALTHPARTNERS CANADA
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
 July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
 au 31 juillet 2015

2. SUMMARY OF ACCOUNTING POLICIES (Continued)

Subsequent measurement

At each reporting date, the Organization measures its financial assets and liabilities at cost or amortized cost (including any impairment in the case of financial assets).

With respect to financial assets (or groups of similar financial assets) measured at cost or amortized cost, the Organization assesses whether there are any indications of impairment. When there is an indication of impairment, and if the Organization determines that during the year there was a significant adverse change in the expected timing or amount of future cash flows from the financial asset (or group of financial assets), it will then recognize a reduction as an impairment loss in earnings. The reversal of a previously recognized impairment loss on a financial asset measured at cost or amortized cost is recognized in earnings in the year the reversal occurs.

Capital assets subject to amortization

Capital assets are recorded at cost. For contributed capital assets, cost is considered to be the fair value at the date of contribution.

Amortization

Capital assets subject to amortization are amortized over their estimated useful lives according to the straight-line method at the following annual rates:

Computers	3 years
Software	3 years
Furniture and fixtures	10 years
Displays	6 years
Leasehold improvements	Term of the lease and renewal

Write-downs

When a tangible capital asset no longer has any long-term service potential to the organization, the excess of its net carrying amount over any residual value is recognized as an expense in the statement of operations.

Contributed services

Members contribute voluntarily many hours each year to assist the Organization. Because of the difficulty of determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

Distribution of funds

Distributions are paid from previous year donations and are recorded in the current year expenses.

Appropriated net assets for contingency

The appropriated net assets for contingency represent monies set aside in case the Organization needs to support its operating expenses for a limited period.

Expenditure allocation

The Organization allocates the Quebec division's expenses between Entraide campaign and the other campaigns.

All expenses are allocated according to the estimated level of effort done for the Entraide campaign and other campaigns compared to the total efforts undertaken for the Quebec campaign.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Évaluation ultérieure

À chaque date de clôture, les actifs et les passifs financiers de l'Organisme sont évalués au coût après amortissement (incluant toute dépréciation dans le cas des actifs financiers).

En ce qui a trait aux actifs financiers (ou groupes d'actifs financiers semblables) évalués au coût ou au coût après amortissement, l'Organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative et si l'Organisme détermine qu'il y a eu, au cours de l'exercice, un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs d'un actif financier (ou groupe d'actifs financiers), une réduction sera alors comptabilisée à l'état des résultats à titre de moins-value. La reprise d'une moins-value comptabilisée antérieurement sur un actif financier évalué au coût ou au coût après amortissement est comptabilisée aux résultats au cours de l'exercice où la reprise a lieu.

Immobilisations amortissables

Les immobilisations acquises sont comptabilisées au coût. Lorsque l'organisme reçoit des apports sous forme d'immobilisations, le coût de celles-ci correspond à la juste valeur à la date de l'apport.

Amortissements

Les immobilisations amortissables sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux annuels suivants :

Ordinateurs	3 ans
Logiciels	3 ans
Mobilier et agencements	10 ans
Vitrines	6 ans
Améliorations locatives	Durée du bail et prolongation

Réduction de valeur

Lorsque l'organisme constate qu'une immobilisation n'a plus aucun potentiel de service à long terme, l'excédent de la valeur comptable nette de l'immobilisation sur sa valeur résiduelle est comptabilisé en charges à l'état des résultats.

Apports en service

Les membres apportent à chaque année une contribution bénévole au Fonds. En raison de la difficulté à déterminer leur juste valeur marchande, ces apports ne sont pas constatés dans les états financiers.

Distribution de fonds

Les allocations accordées au cours de l'exercice proviennent des fonds de la campagne de souscription de l'exercice précédent et sont imputées aux résultats de l'exercice.

Actifs nets affectés aux fins de prévoyance

Les actifs nets affectés aux fins de prévoyance représentent les sommes réservées dans le cas d'une éventualité où l'Organisme devrait avoir à subvenir à ses propres besoins pour une période limitée.

Répartition des charges

L'Organisme répartit ses charges de la division du Québec entre la campagne Entraide et les autres campagnes.

La répartition est basée sur le niveau estimé d'efforts pour la campagne Entraide et les autres campagnes par rapport aux efforts totales pour l'ensemble des campagnes du Québec.

HEALTHPARTNERS CANADA
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
au 31 juillet 2015

3. ACCOUNTS AND PLEDGES RECEIVABLE

	2015	2014	
	\$	\$	
Pledges receivable	10,236,270	10,197,528	Promesses de dons
Allowance for pledge loss	<u>(6,134,100)</u>	<u>(5,650,989)</u>	Provision pour dons non honorés
	4,102,170	4,546,539	
Sales taxes	46,571	41,317	Taxes à la consommation
	<u>4,148,741</u>	<u>4,587,856</u>	

3. DÉBITEURS ET PROMESSES DE DONS À RECEVOIR

4. QUEBEC DIVISION - ACCOUNTS AND PLEDGES RECEIVABLE

	2015	2014	
	\$	\$	
Pledges receivable	1,160,482	1,243,623	Promesses de dons
Allowance for pledge loss	<u>(92,051)</u>	<u>(46,300)</u>	Provision pour dons non honorés
	1,068,431	1,197,323	
Sales taxes	7,956	8,837	Taxes à la consommation
	<u>1,076,387</u>	<u>1,206,160</u>	

4. DIVISION DU QUÉBEC - DÉBITEURS ET PROMESSES DE DONS À RECEVOIR

5. CAPITAL ASSETS

			2015	2014	
	Cost	Accumulated amortization	Net book value	Net book value	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette	
	\$	\$	\$	\$	
<u>National</u>					<u>National</u>
Computers	60,731	57,137	3,594	5,640	Ordinateurs
Software (a)	176,009	29,664	146,345	45,599	Logiciels (a)
Furniture and fixtures	62,985	28,609	34,376	39,929	Mobilier et agencements
Displays	136,883	136,883			Vitrines
Leasehold improvements	4,125	2,716	1,409	2,234	Améliorations locatives
	<u>440,733</u>	<u>255,009</u>	<u>185,724</u>	<u>93,402</u>	
<u>Quebec</u>					<u>Quebec</u>
Computers	32,565	31,170	1,395	3,039	Ordinateurs
Software	1,692	1,692			Logiciels
Furniture and fixtures	14,195	6,887	7,308	8,728	Mobilier et agencements
	<u>48,452</u>	<u>39,749</u>	<u>8,703</u>	<u>11,767</u>	
	<u>489,185</u>	<u>294,758</u>	<u>194,427</u>	<u>105,169</u>	

(a) The cost of Software includes \$119,063 of costs incurred for the development of an online giving tool. As this tool is not yet available for use, these costs have not been amortized.

(a) Les coûts des logiciels comprend 119 063 \$ des coûts engagés pour le développement d'un outil de dons en ligne. Comme cet outil est pas encore disponible pour une utilisation, ces coûts ne sont pas amortis.

HEALTHPARTNERS CANADA
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
au 31 juillet 2015

6. DEFERRED DESIGNATED CAMPAIGN DONATIONS

The designated donations noted below for National office and for the Quebec division raised in the 2014 campaign have not been distributed as at July 31, 2015, but will be distributed to the designated organizations during the next year, in accordance with the restrictions imposed by contributors.

	<u>2015</u>
	<u>\$</u>
<u>National</u>	
Balance, beginning of year	3,612,566
Current campaign pledges	9,820,547
Recognized revenue from previous campaigns	(3,863,083)
Recognized revenue from current campaign	(6,395,461)
Pledge loss expenses on variation of deferred designated campaign donations	(51,056)
Balance, end of year	<u>3,123,513</u>
<u>Quebec</u>	
Balance, beginning of year	1,016,013
Current campaign pledges	2,630,031
Recognized revenue from previous campaigns	(1,045,810)
Recognized revenue from current campaign	(1,693,502)
Pledge loss expenses on variation of deferred designated campaign donations	(8,928)
Balance, end of year	<u>897,804</u>

7. GCWCC CAMPAIGN MANAGEMENT

Management expenses of the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) of \$928,747 represent Healthpartners Canada's share of the management expenses of the 2014 GCWCC charged by the United Way of Ottawa.

8. PROVINCIAL HEALTHPARTNERS' CAMPAIGNS

The Healthpartners' Canada Divisional Campaign revenues and expenses in all provinces, other than Quebec, have not been reflected separately in these financial statements. They are presented in the national revenue and expenses.

9. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The nature of the Organization is such that it has to conclude transactions with its members. All transactions that have occurred with members were concluded in the normal course of business and were measured at the exchange amount.

The following chart presents a summary of concluded transactions by the organization and its members throughout the fiscal year:

	<u>2015</u>
	<u>\$</u>
Distribution of funds - National	6,551,363
Distribution of funds - Quebec Division	2,241,843

At the balance sheet date, the following balances are due to related parties:

	<u>2015</u>
	<u>\$</u>
Campaign funds to be distributed	696,797
Campaign funds to be distributed - Quebec	99,742

6. DONS DÉSIGNÉS REPORTÉS DE LA CAMPAGNE

Les dons désignés notés ci-bas pour la division nationale et pour la division du Québec provenant de la campagne 2014 n'ont pas encore été distribués aux 31 juillet 2015, mais seront distribués aux organismes désignés au cours du prochain exercice, en conformité avec les restrictions des souscripteurs.

	<u>2014</u>
	<u>\$</u>
<u>National</u>	
Solde au début	4,151,087
Dons pour la campagne courante	10,713,762
Montant constaté aux résultats pour les campagnes précédentes	(4,231,406)
Montant constaté aux résultats pour la campagne courante	(6,728,759)
Variation de la dépense de dons non honorés sur les dons désignés reportés de campagnes	(292,118)
Solde à la fin	<u>3,612,566</u>
<u>Québec</u>	
Solde au début	1,016,632
Dons pour la campagne courante	2,719,400
Montant constaté aux résultats pour les campagnes précédentes	(952,924)
Montant constaté aux résultats pour la campagne courante	(1,685,789)
Variation de la dépense de dons non honorés sur les dons désignés reportés de campagnes	(81,306)
Solde à la fin	<u>1,016,013</u>

7. GESTION DE LA CAMPAGNE - CCMTGC

Les frais de gestion de la campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) sont de 928 747 \$ et représentent la part des dépenses de gestion assumée par Partenairesanté Canada pour CCMTGC de 2014 facturé par Centraide Ottawa.

8. CAMPAGNES PROVINCIALES DE PARTENAIRESANTÉ

Les revenus et dépenses divisionnaires des campagnes de Partenairesanté Canada, sauf pour ceux du Québec, ne sont pas présentés séparément et sont donc inclus dans les revenus et dépenses de la campagne nationale.

9. OPÉRATIONS CONCLUES AVEC DES PARTIES LIÉES

De par sa nature, l'organisme doit conclure des transactions avec ses membres. Toutes les transactions conclues avec les membres l'ont été dans le cours normal des affaires et sont mesurées à la valeur d'échange.

La tableau qui suit présente un sommaire des opérations conclues par l'organisme avec ses membres au cours de l'exercice:

	<u>2014</u>
	<u>\$</u>
Distribution des fonds - National	7,243,142
Distribution des fonds - Division du Québec	2,346,079

À la date du bilan, les soldes suivants sont dus aux parties liées:

	<u>2014</u>
	<u>\$</u>
Fonds des campagnes à distribuer	1,067,462
Fonds des campagnes à distribuer - Québec	44,020

HEALTHPARTNERS CANADA
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
au 31 juillet 2015

10. FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial risks

The Organization's main financial risk exposure is detailed as follows.

Credit risk

The Organization is exposed to credit risk regarding the financial assets recognized on the statement of financial position. The Organization has determined that the financial assets with more credit risk exposure are accounts and pledges receivable since failure of any of these parties to fulfil their obligations could result in significant reduction of distributions for the Organization.

The credit risk regarding cash is considered to be negligible because the counterparty is a reputable bank with an investment grade external credit rating.

Liquidity risk

The Organization's liquidity risk represents the risk that the Organization could encounter difficulty in meeting obligations associated with its financial liabilities. The Organization is, therefore, exposed to liquidity risk with respect to all of the financial liabilities recognized in the statement of financial position.

Carrying amount of financial assets by categories

The Organization's cash and accounts and pledges receivables, totalling \$7,377,999 (\$8,282,695 as at July 31, 2014), have been classified as financial assets measured at amortized cost.

11. LEASES

The Organization has entered into long-term lease agreements which call for lease payments of \$130,411 for the rental of office space and equipment.

The leases for the office space expire on various dates between July 31, 2015 and July 31, 2017 and contain renewal options for additional periods of two and five years which the Organization may exercise by giving a 180-day and six-month notice respectively. The lease for equipment expires on November 30, 2017.

Minimum lease payments for the next three years are \$64,690 in 2016 and 2017 and \$1,031 in 2018.

12. 2015 DISTRIBUTION

	<u>National</u>
	<u>\$</u>
Pledges and donations	9,820,547
Allowance for pledge loss expenses	(785,644)
	<u>9,034,903</u>
Budgeted operating expenses	(2,199,956)
Funds already distributed	(2,805,746)
Campaign funds to be distributed	<u>4,029,201</u>

These amounts represent an estimate of the remaining 2015 distribution from amounts raised in the 2014 campaign, of which amounts of \$696,797 and \$99,742 for the National office and the Quebec division respectively have been recorded as campaign funds to be distributed and campaign funds to be distributed - Quebec in the statement of financial position.

14. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures have been reclassified to conform with the presentation adopted in the current year.

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

Les principaux risques financiers auxquels l'Organisme est exposé sont détaillés ci-après.

Risque de crédit

L'Organisme est exposé au risque de crédit relativement aux actifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière. L'Organisme a déterminé que les actifs financiers l'exposant davantage au risque de crédit sont les débiteurs et promesses de dons à recevoir étant donné que le manquement d'une de ces parties à ses obligations pourrait entraîner une diminution importante des distributions pour l'Organisme.

Le risque de crédit relatif à l'encaisse est considéré comme négligeable puisque la contrepartie est une banque réputée dont la notation de crédit est de bonne qualité.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité de l'Organisme est le risque qu'il éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'Organisme est donc exposé au risque de liquidité relativement à l'ensemble des passifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière.

Valeur comptable des actifs financiers par catégories

L'encaisse et les débiteurs et promesses de dons à recevoir de l'Organisme, totalisant 7 377 999 \$ (8 282 695 \$ au 31 juillet 2014), ont été classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût après amortissement.

11. CONTRATS DE LOCATION

L'Organisme s'est engagé, d'après des contrats de location à long terme pour des locaux et du matériel, à verser une somme de 130 410 \$.

Les contrats pour les locaux échoient du 31 juillet 2015 au 31 juillet 2017 et comportent des options de renouvellement pour des périodes additionnelles de deux et cinq ans dont l'Organisme pourra se prévaloir en donnant des préavis de 180 jours et de 6 mois respectivement. Le contrat pour le matériel vient à échéance le 30 novembre 2017.

Les paiements minimums exigibles pour les trois prochains exercices s'élèvent à 64 690 \$ en 2016 et 2017 et 1 031 \$ en 2018.

12. DISTRIBUTION DE 2015

	<u>Quebec</u>
	<u>\$</u>
Dons et promesses de dons	2,630,031
Provision pour dépenses de dons non honorés	(92,051)
	<u>2,537,981</u>
Dépenses d'exploitation budgétées	(402,652)
Fonds déjà distribués	(1,068,277)
Fonds des campagnes à distribuer	<u>1,067,052</u>

Ces montants représentent une estimation des sommes qui peuvent être distribuées en 2014 à partir des montants recueillis au cours de la campagne 2013, desquels des montants de 696 797 \$ et 99 742 \$ pour les divisions nationale et du Québec respectivement ont été enregistrés comme fonds des campagnes à distribuer et fonds des campagnes à distribuer - Québec dans l'état de la situation financière.

14. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certaines données correspondantes fournies pour l'exercice précédent ont été reclassées en fonction de la présentation adoptée pour le présent exercice.

HEALTHPARTNERS CANADA
SCHEDULE A - REVENUE
 Year ended July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
ANNEXE A - PRODUITS
 pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	
	\$	\$	
National public sector campaigns			Campagnes nationales du secteur public
GCWCC Campaign, undesignated gifts	2,831,438	3,152,082	Campagne CCMTGC, dons non désignés
GCWCC Campaign, designated gifts	3,364,871	3,521,682	Campagne CCMTGC, dons désignés
GCWCC Campaign, designated gifts from previous year	3,815,732	4,609,798	Campagne CCMTGC, dons désignés de l'exercice précédent
	<u>10,012,041</u>	<u>11,283,562</u>	
National private sector campaigns			Campagnes nationales du secteur privé
Other private sector campaigns, undesignated gifts	126,312	18,700	Autres campagnes du secteur public, dons non désignés
Other private sector campaigns, designated gifts	72,840	81,610	Autres campagnes du secteur public, dons désignés
Other private sector campaigns, designated gifts from previous year	47,351	25,608	Autres campagnes du secteur public, dons désignés de l'exercice précédent
Previous Campaigns	<u>246,503</u>	<u>125,918</u>	Campagnes précédentes
Quebec public sector campaigns			Campagnes du Québec du secteur public
Entraide Campaign, undesignated gifts	250,543	250,678	Campagne Entraide, dons non désignés
Entraide Campaign, designated gifts	1,115,621	1,101,022	Campagne Entraide, dons désignés
Entraide Campaign, designated gifts from previous year	1,003,113	915,085	Campagne Entraide, dons désignés de l'exercice précédent
	<u>2,369,277</u>	<u>2,266,785</u>	
Quebec private sector campaigns			Campagnes du Québec du secteur privé
Quebec, other campaigns	327,338	334,089	Autres campagnes du Québec
Quebec, other campaigns from previous year	42,697	37,839	Autres campagnes du Québec de l'exercice précédent
	<u>370,035</u>	<u>371,928</u>	

HEALTHPARTNERS CANADA
SCHEDULE B - OPERATING EXPENSES
Year ended July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
ANNEXE B - FRAIS D'EXPLOITATION
pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	
	\$	\$	
NATIONAL OPERATIONS			FRAIS D'EXPLOITATION NATIONAUX
Amortization of capital assets	27,997	20,791	Amortissement des immobilisations
Committee meetings	10,214	18,972	Réunions de comités
Board expenses	61,464	41,380	Conseil d'administration
Consultants	68,504	52,816	Consultants
Facilities	69,090	65,961	Installations
General administration	137,905	107,001	Administration générale
Business development	45,326	30,422	Développement professionnel
Printing / promotion	46,371	9,490	Impression et promotion
Professional fees	231,851	152,534	Honoraires professionnels
Salaries and benefits	1,128,877	1,160,950	Salaires et avantages sociaux
Staff development	9,511	8,722	Formation du personnel
Translation	17,812	15,161	Traduction
Travel	119,834	128,605	Frais de déplacement
Staff symposium	26,658	23,752	Symposium du personnel
Marketing and communication	164,333	141,499	Marketing et communication
	<u>2,165,747</u>	<u>1,978,056</u>	

HEALTHPARTNERS CANADA
SCHEDULE C - QUEBEC DIVISION CAMPAIGN
NET RESULT

Year ended July 31, 2015

PARTENAIRESANTÉ CANADA
ANNEXE C - CAMPAGNE DIVISION DU QUÉBEC
RÉSULTAT NET

pour l'année se terminant le 31 juillet 2015

	Entraide	Other campaigns and developpement	Total		
		Autres campagnes et développement	2015	2014	
	\$	\$	\$	\$	
REVENUE					PRODUITS
Undesignated donations	250,543	265,037	515,580	528,766	Dons non désignés
Designated donations	1,115,621	62,301	1,177,922	1,157,023	Dons désignés
Previous campaigns	1,003,113	42,697	1,045,810	952,923	Campagnes précédentes
Interest and other		1,362	1,362	2,135	Intérêts et autres
	<u>2,369,277</u>	<u>371,397</u>	<u>2,740,674</u>	<u>2,640,847</u>	
OPERATING EXPENSES					FRAIS D'EXPLOITATION
Amortization of capital assets	1,531	1,532	3,063	4,635	Amortissement des immobilisations
Campaign expenses	49,893	49,893	99,786	75,883	Frais de campagne
Committee meetings	181	182	363	243	Réunions de comités
Facilities	16,138	16,139	32,277	33,081	Installations
General administration	7,058	7,058	14,116	22,605	Administration générale
Printing and translation	4,014	4,015	8,029	7,648	Impression et traduction
Professional fees	5,250	5,251	10,501	1,244	Honoraires professionnels
Salaries and benefits	103,025	103,025	206,050	203,020	Salaires et avantages sociaux
Staff development					Formation du personnel
Travel	1,893	1,893	3,786	3,418	Frais de déplacement
	<u>188,983</u>	<u>188,988</u>	<u>377,971</u>	<u>351,777</u>	
Distribution of funds	1,983,366	258,478	2,241,844	2,346,079	Distribution des fonds
	<u>2,172,349</u>	<u>447,466</u>	<u>2,619,815</u>	<u>2,697,856</u>	
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES	<u>196,928</u>	<u>(76,069)</u>	<u>120,859</u>	<u>(57,009)</u>	EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX FRAIS D'EXPLOITATION